



WEALTH  
TRUST

ADVISORY PER IL PATRIMONIO



TAMAGNONE  
DI MARCO  
Avvocati Associati

# Legacy

Magazine dello studio legale Tamagnone Di Marco

## IL FUTURO CHE VOGLIAMO

Nuove strategie per gestire il cambiamento

In una piacevole mattinata di dicembre, stiamo portando a termine questo numero - vi anticipiamo che è speciale - di **Legacy**, la nostra rivista di studio che **dal 2015** vuole accompagnarvi nel percorso di gestione e protezione del patrimonio.

L'abbiamo creata per farci conoscere, per trasmettere ai nostri lettori contenuti giuridici e fiscali, approfondimenti, storie di successo e dati di mercato perché il valore della tutela dei diritti appartiene a tutti.

Negli anni, abbiamo raccolto anche la sfida del digitale e incrementato i nostri canali di comunicazione sfruttando le potenzialità del digitale e dei social.

**LinkedIn, Facebook, Instagram e Telegram** vi offrono la possibilità di essere sempre aggiornati e ci consentono di comunicare con voi in maniera più immediata.

Il nostro sito, **Tamagnone Di Marco - Avvocati Associati**, è la principale vetrina del nostro studio: è lì che sono indicati i nostri settori di attività ossia,

- diritto societario
- contenzioso fiscale
- diritto tributario penale
- crisi di impresa
- successioni ereditarie
- passaggio generazionale
- banking & finance
- fiscalità internazionale e
- wealth advisory.

Abbiamo anche un portale di informazione dedicato alla difesa, protezione e trasmissione del patrimonio attraverso le generazioni: **Protezione Patrimoni**.

Nelle diverse sezioni - successioni, trust, patrimoni esteri, continuità d'impresa - potete leggere gli articoli che la nostra redazione specializzata cura per voi.

Inoltre, nella prestigiosa sede del palazzo Liberty di Corso Fiume, nel cuore del Borgo Crimea di Torino, con la società **Wealth Trust s.r.l.**, affianchiamo con discrezione famiglie, imprese e banche nella individuazione di soluzioni giuridico-fiscali più adeguate e sicure per la conservazione e il benessere del patrimonio.

Ma perché è speciale questo numero?

Perché in assoluta anteprima vi presentiamo i nuovi loghi di Tamagnone Di Marco - Avvocati Associati, Protezione Patrimoni, Wealth Trust s.r.l.

La nuova veste grafica è più moderna e armonica; vuole rendere forza al messaggio di unità e solidità che contraddistingue il nostro Studio professionale



**TAMAGNONE  
DI MARCO**  
Avvocati Associati



**PROTEZIONE  
PATRIMONI**



**WEALTH  
TRUST**  
ADVISORY PER IL PATRIMONIO

Questo numero è speciale anche perché chiude un anno complesso e ne apre uno nuovo.

### **Buone novità dallo Edoardo Tamagnone e Cesare Di Marco e da tutto lo staff dello studio**

*Una boutique legale per un servizio professionale su misura.*

Lo **Tamagnone Di Marco - Avvocati Associati**, con sedi a Torino e Milano, è composto da avvocati esperti nel diritto d'impresa con solidi rapporti a livello internazionale.

Lo studio legale è specializzato nel **diritto tributario**, assistendo i propri clienti sia nel contenzioso fiscale che nel processo penale per i reati tributari.

Altra specializzazione dello studio è quella in materia di **diritto ereditario**, con un focus sulla pianificazione patrimoniale, successioni internazionali e passaggio generazionale delle imprese (Wealth Planning).

Lo studio legale si occupa inoltre di questioni di **diritto societario ed amministrativo** ed assiste le imprese nelle situazioni di crisi, nelle **procedure concorsuali** e negli accordi di ristrutturazione del debito.

# Legacy

*In questo numero*



**Cram down e procedure  
di sovraindebitamento**

*Pag. 4*



**L'intelligenza  
emotiva nella leadership**

*Pag. 6*



**Fotonotizia:  
Sergio Mattarella**

*Pag. 08*



**M&A: una soluzione strategica  
per le imprese del 2022**

*Pag. 10*



**Bellezza, armonia e rispetto  
per il vino e per la natura**

*Pag. 12*

ANNO V - NUM. 2 - SETTEMBRE/DICEMBRE 2021 REGISTRAZIONE N° 14 DEL 30 GIUGNO 2015 PRESSO TRIBUNALE DI TORINO

DIRETTORE RESPONSABILE:

AVV. EDOARDO TAMAGNONE

PROGETTAZIONE E REALIZZAZIONE EDITORIALE A CURA DI BEECONTENT - VALENTINA PIGNATARO

Tutti i diritti sono riservati.

Nessuna parte di questo periodico può essere riprodotta con mezzi grafici e meccanici quali la fotocopione e la registrazione. L'editore e gli autori non potranno in nessun caso essere ritenuti responsabili, a qualsiasi titolo, nei confronti di qualsiasi terzo per danni diretti o indiretti causati dalle informazioni contenute nel magazine.

# CRAM DOWN

## E PROCEDURE DI SOVRAINDEBITAMENTO

**NELLE PROCEDURE DI COMPOSIZIONE DELLA CRISI DA SOVRAINDEBITAMENTO IL TRIBUNALE PUÒ SUPERARE IL VOTO NEGATIVO ESPRESSO DALL'AGENZIA DELLE ENTRATE E PROCEDERE ALL'OMOLOGAZIONE DELL'ACCORDO PROPOSTO DAL DEBITORE CON CONSEGUENTE NEUTRALIZZAZIONE DEL VOTO CONTRARIO DELL'AMMINISTRAZIONE FINANZIARIA. QUESTO È POSSIBILE ALLA CONDIZIONE CHE IL GIUDICE RISCONTRI LA CONVENIENZA DELL'ACCORDO RISPETTO ALL'ALTERNATIVA LIQUIDATORIA ATTESTATA DALL'ORGANISMO DI COMPOSIZIONE DELLA CRISI.**

Ma facciamo un passo indietro: **che cos'è il sovraindebitamento?**

È una procedura che consente al debitore di predisporre un piano di risanamento in accordo con i creditori laddove dimostri che esiste un "perdurante squilibrio tra i debiti contratti e il patrimonio liquidabile per farvi fronte".

A questo criterio, la legge richiede che il debitore dimostri di essere definitivamente incapace di pagare i propri debiti.

**Come funziona?**

Il debitore deve presentare una domanda al giudice competente, ossia al tribunale del luogo in cui il debitore ha il centro dei suoi interessi principali.

Questa richiesta deve essere presentata dall'Organismo di Composizione della Crisi che è insediato nel tribunale stesso, il quale verifica la correttezza di tutti i dati e documenti e assiste il debitore nell'iter.

**E la transazione fiscale?**

Si tratta di una particolare procedura con finalità transattiva tra il Fisco e il contribuente.

La prassi ha visto diversi procedimenti bloccati dal diniego opposto dall'Agenzia delle entrate.

Grazie ad una modifica normativa del 2020, oggi la situazione è mutata « *il tribunale omologa l'accordo di composizione della crisi anche in mancanza di adesione da parte dell'amministrazione finanziaria quando l'adesione è decisiva ai fini del raggiungimento delle percentuali di cui all'articolo 11, comma 2, e quando, anche sulla base delle risultanze della relazione dell'organismo di composizione della crisi, la proposta di soddisfacimento della predetta amministrazione è conveniente rispetto all'alternativa liquidatoria*» (articolo 12, comma 3 quater, legge 3/2012).

Pertanto, se l'adesione del creditore-amministrazione finanziaria è decisiva e



la proposta del debitore è conveniente, **il Tribunale può superare il veto opposto dall'AdE omologando l'accordo.**

Quando la legge fa riferimento alla "mancata adesione" si intende il voto contrario espresso perché la mancata espressione del voto sarebbe considerata iuris et de iure come espressione del voto favorevole. Su questo punto la giurisprudenza è stata chiara: sia il Tribunale di La Spezia che quello di Forlì (rispettivamente sentenze del 14 gennaio 2021 e del 15 marzo 2021), hanno sostenuto l'applicazione della normativa in questione anche nel caso in cui il Fisco manifesta di non aderire ad una proposta di risanamento formulata dal debitore.

Questa disciplina è applicabile anche ai giudizi in corso così come confermato dal Tribunale di Rovigo (decreto del 12 febbraio 2021).

Precisiamo inoltre che la possibilità del Tribunale di **superare il diniego dell'amministrazione finanziaria è realizzabile anche quando il Fisco sia l'unico creditore**, sempre che l'accordo sia conveniente e fattibile (con attestazione da parte dell'Organo di composizione della crisi).

Il fine del legislatore è quello di favorire il più possibile, in particolare in questo periodo di crisi, i tentativi di soluzione negoziale delle crisi d'impresa superando l'impasse dei rigetti troppo rigidi ed ingiustificati da parte dell'Amministrazione finanziaria delle proposte di transazione.

# L'INTELLIGENZA EMOTIVA NELLA LEADERSHIP

**ESSERE INTELLIGENTI PUÒ PORTARE ALLA FELICITÀ E QUESTO I LEADER LO SANNO BENE. TOCCANDO CON SAPIENZA LE LEVE DELL'INTELLIGENZA EMOTIVA, SONO PROPRIO LORO A TRAGHETTARE PERSONE E ORGANIZZAZIONI VERSO IL CAMBIAMENTO E VERSO IL FUTURO.**

**TRA I FATTORI CHIAVE DI QUESTO SUCCESSO, UNA COMPONENTE IMPORTANTE È QUELLA DELL'INTELLIGENZA EMOTIVA CHE SI AFFIANCA A QUELLA RAZIONALE. MA CHE COSA SIGNIFICA? E SOPRATTUTTO PERCHÉ È UTILE COMPRENDERNE I MECCANISMI?**

Per dirla con **Daniel Goleman**, psicologo ed esperti di management strategico, l'intelligenza emotiva è la **capacità di riconoscere le proprie emozioni e quelle degli altri** per agire in modo collaborativo e costruttivo.

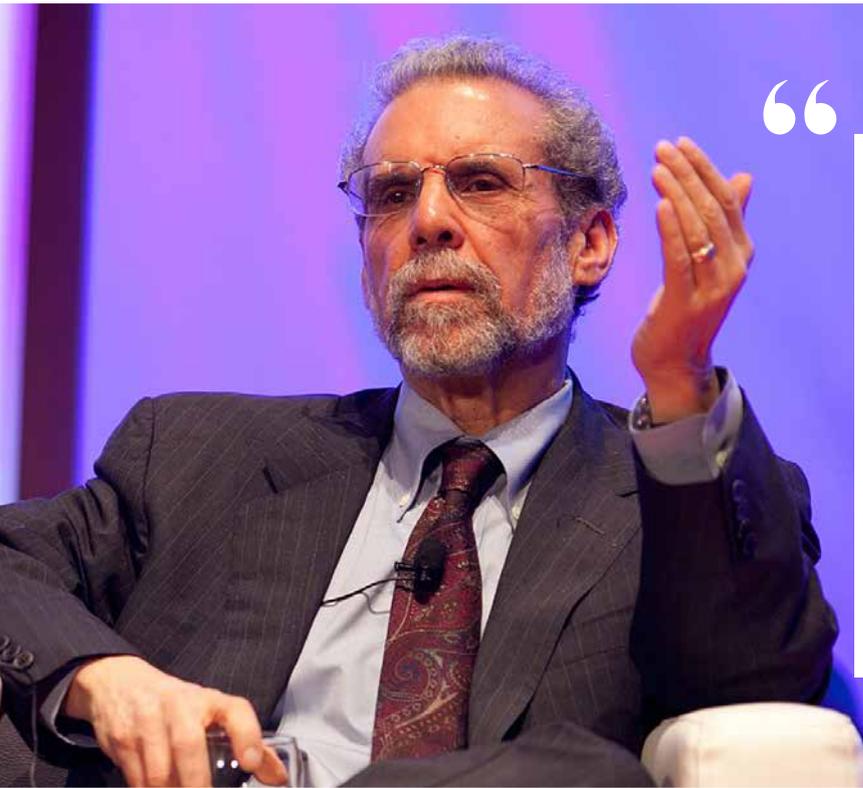
Intelligenza emotiva non è dunque essere gentili, simpatici o empatici così come quando parliamo di emozioni non significa essere teneri e carini con gli altri.

Significa invece parlare alla **parte più profonda delle persone** e, soprattutto in questo periodo storico, è importante attivare questo tipo di intelligenza.

Il vero leader è colui che legge tra le righe, si connette all'emozione del proprio interlocutore e attraverso un processo di ascolto e sospensione del giudizio, raccoglie l'esperienza dell'altro per mantenere alto il coinvolgimento e lo spirito di squadra.

Ecco perché è utile comprendere i meccanismi dell'intelligenza emotiva; ci consente di tenere salda la nostra leadership nel team e di prendere decisioni ottimali perché è





“

**ABBIAMO DUE MENTI, UNA CHE PENSA, L'ALTRA CHE SENTE. QUESTE DUE MODALITÀ DELLA CONOSCENZA, COSÌ FONDAMENTALMENTE DIVERSE, INTERAGISCONO PER COSTRUIRE LA NOSTRA VITA MENTALE** ”

**DANIEL GOLEMAN**



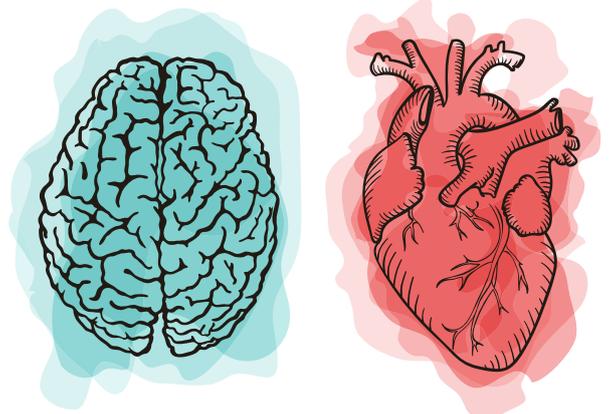
in linea con i nostri valori ed è condivisa da chi ci sta intorno  
Quindi, **se capiamo ciò che gli altri provano, riusciremo anche a capire che cosa pensano** e questo giova alla qualità e al benessere all'interno dell'ambiente di lavoro.

**Come attivare l'intelligenza emotiva? Attraverso questi 4 step**

- 1) **Self Awareness**, consapevolezza di sé stessi.  
Dobbiamo imparare a riconoscere le nostre emozioni, i nostri trigger (gli stimoli) emotivi e analizzare come reagiamo agli eventi; utile è imparare a guardarsi dall'esterno.
- 2) **Self Management**, autocontrollo.  
Significa gestire le proprie reazioni emotive e gli impulsi per poter dirigere il nostro comportamento da soli e con gli altri; utile è immaginare uno scenario positivo e negativo conseguente alle nostre azioni e percepire ciò che vorremmo provare.
- 3) **Social Awareness**, coscienza sociale.  
Per conoscere gli altri, dobbiamo ascoltare in maniera attiva concentrandosi su

ciò che ci dice il nostro interlocutore e su come lo fa (verbale e paraverbale); utile è sviluppare l'abilità di porre domande per favorire la relazione.

- 4) **Relationship Management**, gestione delle relazioni.  
È la capacità di ispirare e influenzare gli altri, valorizzando i lati positivi, agendo come una guida per il cambiamento e per la risoluzione dei conflitti; utile è ammettere i propri errori e dimostrare a sé stessi e al team il valore dell'autenticità che è necessario per la creazione di una relazione di fiducia.





**Sergio Mattarella**

Presidente della Repubblica Italiana

---

“

Come democrazie, **la nostra forza consiste nel coinvolgere le molte voci presenti nelle nostre società** per identificare il percorso migliore da intraprendere.

Quante più persone parteciperanno a una discussione ampia e aperta, tanto meglio sarà per la nostra Unione.

Tutti i principi fondamentali dell'integrazione europea restano assolutamente rilevanti al giorno d'oggi: **libertà, uguaglianza, rispetto dei diritti umani, Stato di diritto e libertà di espressione, solidarietà, democrazia e lealtà tra gli Stati membri.**

Nonostante l'Unione Europea a volte sembri mal equipaggiata per far fronte alle molte sfide emerse nell'ultimo decennio - dalla crisi economica e finanziaria alle sfide nel perseguire un sistema migratorio europeo giusto ed equo sino all'attuale pandemia - siamo ben consapevoli che sarebbe molto più difficile per ciascuno di noi se fossimo da soli.

**Abbiamo bisogno di un'Unione Europea forte ed efficace, un'Unione Europea che sia leader globale nella transizione** verso uno sviluppo sostenibile, climaticamente neutrale e trainato dal digitale.

Occorre un'Unione Europea nella quale ci possiamo tutti identificare, certi di aver fatto tutto il possibile a beneficio delle generazioni future.

**Insieme possiamo raggiungere quest'obiettivo.**

Testo della lettera ai cittadini europei firmata dal Presidente della Repubblica, Sergio Mattarella, insieme ad altri Capi di Stato, in occasione della "Giornata dell'Europa"

**Roma 8 maggio 2021**

”

# M&A: UNA SOLUZIONE STRATEGICA PER LE IMPRESE DEL 2022

**DOPO UNA LEGGERA FLESSIONE DELLO SCORSO ANNO LE OPERAZIONI DI M&A RIPRENDONO QUOTA, COMPLICI I FLUSSI DI LIQUIDITÀ DEL PNRR E I BASSI TASSI DELLA BCE.**

Secondo i dati forniti da KPMG, "sia le acquisizioni all'estero che estero su Italia sono in crescita; si parla di 243 transazioni (+54,8% rispetto ai 9 mesi 2020) per un controvalore di 10 miliardi di Euro.

Con riferimento al mercato domestico ('Italia su Italia'), i primi 9 mesi mostrano una forte ripresa con controvalori in crescita di circa il 60%: 15,6 miliardi di Euro per 430 operazioni" (fonte: KPMG media press 2021).

E le previsioni per il 2022 non potranno che confermare questo trend grazie soprattutto al PNRR che prevede una forte liquidità pari a 191,5 miliardi di euro, da impiegare nel periodo 2021- 2026, dei quali 68,9 miliardi sono sovvenzioni a fondo perduto e 122,6 miliardi di euro prestiti, finanziati attraverso il Dispositivo per la Ripresa e la Resilienza, a cui si aggiungono ulteriori 30,6 miliardi di risorse nazionali del Fondo complementare e 13 miliardi del React EU, il Pacchetto di assistenza alla Ripresa per la Coesione e i Territori di Europa.

## **Ma perché sono vantaggiose le operazioni di M&A?**

Gli aspetti positivi legati all'M&A sono legati principalmente a 3 fattori: know how,

economia di scala, ottimizzazione fiscale; ecco perché rientrano tra le operazioni di scelta strategica che il management opera la crescita dell'azienda.

Offrono infatti la possibilità di acquisire in maniera immediata competenze, mercati, prodotti e servizi scalando rapidamente i business desiderati.

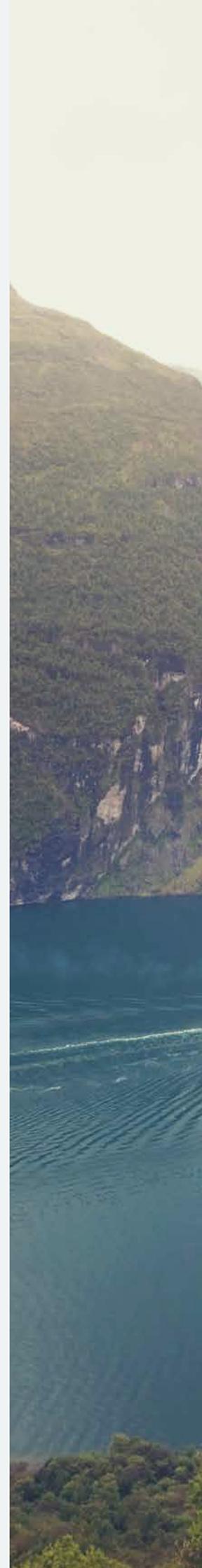
Inoltre, queste operazioni possono irrobustire la credibilità bancaria e rafforzare la posizione creditizia grazie all'aumento delle garanzie a disposizione.

Nel prossimo futuro, grazie al PNRR e i tassi favorevoli, **le operazioni di M&A rappresentano una leva importante da sfruttare in un'ottica di internazionalizzazione e accrescimento della competitività dell'offerta industriale italiana.**

## **Anche dal punto di vista successorio:**

La nostra esperienza ormai consolidata rileva spesso l'assenza di eredi qualificati pronti a raccogliere il testimone del fondatore, soprattutto per mancanza di specifiche abilità o professionalità

Ecco che le operazioni di M&A possono essere d'aiuto all'imprenditore che voglia valorizzare la propria impresa attraverso la cessione di parte o della totalità di quote dell'azienda.



## Glossario a cura di



BORSA ITALIANA

**Acquisizione:** Operazione di acquisto di una società da parte di un'altra società fatta con l'obiettivo di creare valore.

Esistono diverse tipologie di acquisizione:

**Leveraged buy-out (LBO)** -o acquisizione con indebitamento- : consiste nell'acquisto di una società effettuato ricorrendo in misura maggiore all'indebitamento.

Tale debito sarà successivamente rimborsato con gli utili futuri, o attraverso la vendita di una parte dell'attivo patrimoniale della società acquisita.

In genere, l'operazione si svolge costituendo una nuova società (detta new company o newco), caratterizzata da un forte indebitamento, e procedendo all'acquisto della società che interessa, detta società target.

A questo punto, di solito, si procede ad un'operazione di fusione per incorporazione tra le due società, con conseguente spostamento del debito sulla società acquisita. Si parla, in questo caso di fusione e acquisizione (**M&A**).

Di fatto, le operazioni di LBO hanno ad oggetto società caratterizzate da una solida situazione patrimoniale; infatti, la società acquirente offre a garanzia dei finanziamenti ricevuti le azioni delle società da acquisire o parte dei beni che ne costituiscono il patrimonio.

**Management buy-out (MBO)** -o acquisizione dall'interno- : consiste nell'acquisizione del pacchetto di controllo di una società da parte dei suoi dirigenti, effettuata ricorrendo ad un finanziamento esterno, offrendo in garanzia le attività dell'impresa; non è altro che un LBO effettuato dal management della società.

**Management buy-in (MBI):** acquisizione del pacchetto di controllo di una società da parte di un gruppo di manager esterni alla stessa, effettuata ricorrendo ad un finanziamento.

L'acquisizione della maggioranza di una società quotata prevede il lancio obbligatorio di un'Offerta Pubblica di Acquisto.

# BELLEZZA, ARMONIA E RISPETTO PER IL VINO E PER LA NATURA

**SONO QUESTE LE PAROLE CHE  
ISPIRANO LA VISIONE DI IMPRESA E  
DI FAMIGLIA DI LUCREZIA CARREGA  
MALABAILA, DIRETTRICE COMMERCIALE  
DELLE OMONIME CANTINE**

## **Quale bottiglia racconta meglio la storia della sua famiglia?**

Senza dubbio la Riserva Castelletto rappresenta la mia storia e quella della mia famiglia.

Viene da un vigneto singolo che si chiama Castelletto; è il primo vigneto con il quale la famiglia Malabaila, nel lontano 1362, ha iniziato il suo percorso di produzione nel Roero.

Lì è piantato tutto a nebbiolo, una delle uve più importanti della zona e da questo vigneto, essendo costituito da strati di argilla e sabbia, realizziamo un vino importante tanto che ogni anno mettiamo via metà della produzione per l'invecchiamento.

## **E qual è invece la sua storia?**

Accanto a mio padre ho mosso i miei primi passi, è stato lui che ha dato una chiave moderna all'azienda. Lo accompagnavo alle fiere e al Vinaly ed è con lui, in

quei luoghi, che ho capito la forza della connessione del cibo e il vino.

Entrambi richiamano i nostri sensi, come la vista, il gusto l'olfatto e il tatto; si legano alla parte più profonda di noi stessi per riemergere quando siamo a tavola, con la nostra famiglia e i nostri affetti. Ho quindi deciso che la mia strada doveva essere quella del vino, nelle Cantine di famiglia e immersa nella natura. Poi, questo lavoro mi consente di dedicarmi alla mia grande passione che è creare, disegnare e dipingere.

## **Le etichette delle bottiglie sono disegnate da lei?**

L'impostazione del fronte è molto classica e l'aveva ideata mio padre, salvo una che si chiama Ombra.

Si tratta di un vino molto particolare che si stacca dalla tradizione e mi sono sbizzarita nella creazio-



ne dell'etichetta.

Ombra è un vitigno Arneis ma speciale; matura all'ombra, vicino ad un bosco. È un vino diverso, non filtrato e adatto alla leggerezza e alla semplicità, proprio come la ragazza che ho disegnato per l'etichetta; sa di natura e aria aperta, un po' come me. Sto disegnando le etichette anche per gli altri vini: per ognuno scelgo un animale del Roero tipico del vigneto che da origine a quel vino, così da dare più forza e personalità a quella bottiglia da portare a tavola.

### **Che cosa significa per lei famiglia e cantine Malabaila?**

Significa squadra, passione e persone che pur, avendo progetti diversi, hanno le stesse priorità ovvero di sostenersi a vicenda nella vita.

Significa identità.

È un valore che mi ha trasmesso la mia famiglia ed essendo io, l'ultima delle tante generazioni che mi hanno preceduto, ho la forte responsabilità di valorizzare l'identità della mia cantina e anche della mia famiglia.

Identità significa anche distinzione e, soprattutto nel settore viticolo così popolato, questo è importante. Noi abbiamo deciso di puntare sulla bellezza, intesa quale armonia con il territorio e assenza di violenza dal punto di vista paesaggistico e sulla natura. Infatti da tempo non usiamo più diserbanti.

Questo significa non solo realizzare un buon prodotto ma anche agire e fare impresa con più sforzo, più lavoro ma anche più passione.

I nostri clienti condividono i nostri valori, sono consapevoli della bellezza della natura e dell'armonia ed è per questo che ci scelgono.

### **Quanto è importante far rete?**

Direi fondamentale sia a livello locale che nazionale. Nel primo, è chiaro il riferimento al Consorzio di tutela del Roero: nonostante la sua recente istituzione conta più del 50% dei viticoltori per oltre il 70% della produzione a Docg.

Siamo una squadra siamo amici, ci sosteniamo e collaboriamo per noi e per il territorio.

### **E a livello nazionale?**

Posso citare le "Sbarbatelle" giovani gemme radici profonde, la kermesse dedicata alle giovani produttrici vinicole.

Quest'anno l'evento è durato ben 2 giorni (dopo lo stop del 2020) ed è stato bello ritrovarci, provare i nostri vini, scambiarsi idee e confrontarci.

L'evento è stato creato da Paolo Poncino e AIS Asti e riunisce tutte le giovani produttrici sotto ai 35 anni



che hanno deciso di intraprendere la strada del mondo del vino che, fino a qualche anno fa, era di esclusivo appannaggio degli uomini. Oggi le cose stanno cambiando, fortunatamente.

#### **La competizione è più tra donne o tra cantine?**

Personalmente non percepisco la competizione con gli altri ma con me stessa; credo che ognuno sia figlio delle proprie esperienze. Poi, per quanto sia socievole, amo molto star da sola e vivere nella natura.

#### **La bellezza ha rappresentato un problema?**

É la personalità a contare; sicuramente essere piacenti aiuta, è il primo biglietto da visita ma se dietro un bell'aspetto non c'è nulla, ecco lì ci può essere un problema.

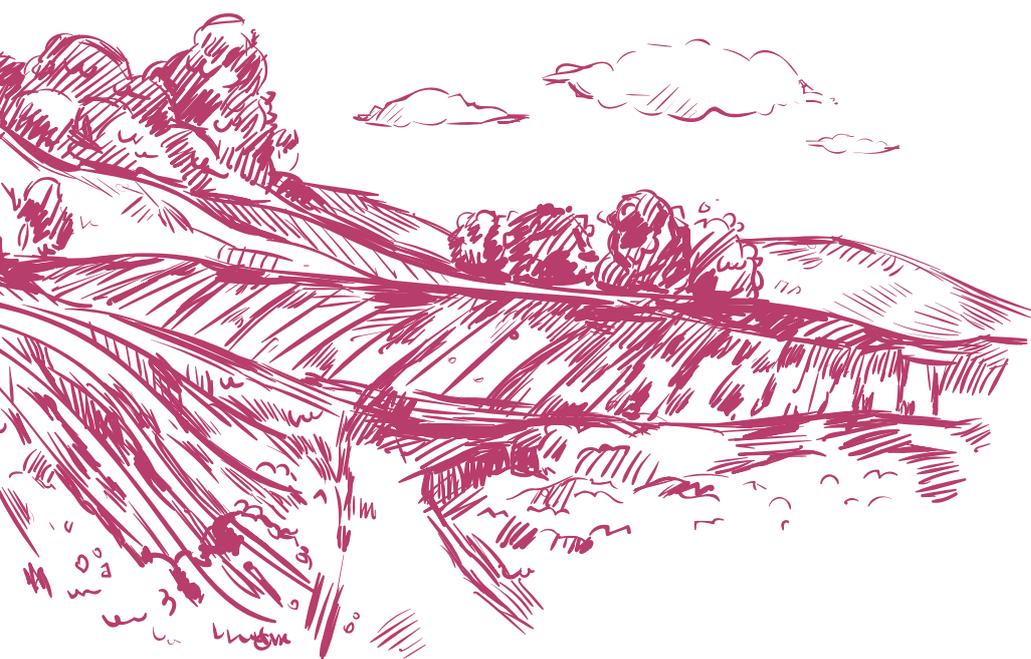
Questo però non significa oscurare la propria femminilità; noi donne sbagliamo nel pensare che per avere più carattere "devi essere più uomo".

#### **Quali sono i consigli che darebbe ad una donna che vuole intraprendere la sua professione?**

Il primo consiglio è quello di studiare per essere molto competenti.

Il nostro è un lavoro che chiede molto, nel quale cresci non solo stando nella tua cantina ma anche visitando le altre, aprendosi al mondo e alle suggestioni per avere nuovi stimoli e nuove idee.

Il secondo consiglio è quello di prepararsi a mi-





schiare la vita privata con quella lavorativa e capire bene si è disposti ad accettare questo compromesso.

Quando vengono delle persone a casa tua per assaggiare il vino durante una degustazione non vogliono solo sapere perché hai fatto questa o quella scelta, il perché dell'etichetta o la storia del vitigno.

Vogliono conoscere le storie delle persone che ci sono dietro quella bottiglia, perché il vino è convivialità e racconti.

Noi quindi ci mettiamo in gioco e in maniera professionale raccontiamo la nostra vita e magari non tutti ne hanno voglia.

**Se dovessimo fare un salto tra 10 o 15 anni, vede le Cantine Malabaila gestita insieme a eventuali figli o partner?**

Avere un'azienda vinicola all'interno della propria famiglia è una cosa bella perché ti permette di stare in campagna e vivere nella natura ti fa crescere in modo genuino; ci sono degli intrattenimenti diversi come il rapporto con gli animali e in special modo i cani.

Viaggio molto e conosco tante realtà diverse dalla mia: insomma, è una vita bella e in armonia e io sono fortunata.

Quindi, se eventuali figli o partner volessero intraprendere questo percorso io ne sarei felice. L'importante è la condivisione dei valori come il rispetto e l'apertura e la flessibilità; i ruoli qui in cantina sono scanditi ma non scritti nella pietra e se c'è bisogno ci si aiuta.

Se invece volessero impegnarsi in altre attività, sarei felice lo stesso; li lascerei liberi di decidere.

La cosa bella che mi ha tramandato mio padre è che ognuno è artefice della propria vita e ed è giusto che tu faccia le tue di scelte.





TAMAGNONE  
DI MARCO  
Avvocati Associati



WEALTH  
TRUST  
ADVISORY PER IL PATRIMONIO

*info@tamagnonedimarco.it*

**www.tamagnonedimarco.it - www.protezionepatrimoni.it**

*Corso Fiume, 2 - 10133 Torino  
Tel. 011 6605068*

*Piazzale Biancamano, 8 - 20121 Milano  
Tel. 02 30316834*